



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

Newsletter projektu Grundtvig

Część 1 - Grudzień 2012

Feeling Younger by Getting Older

Spis treści

Partnerzy	3
Podsumowanie projektu	4
Plan pierwszego spotkania	6
Kolejne spotkania	6
Zdjęcia	7

Partnerzy

Na partnerstwo projektu składa się 15 jednostek, które ze względu na wielkie zróżnicowanie stanowią prawdziwą wartość dodaną w międzykulturowym wymiarze głównego zamysłu projektu.

Koordinator **Włochy** Sharing Europe

PARTNERZY:

1. **BULGARIA** Children Alliance of Development
2. **CYPR** EMRBI (EuroMed Research Business Institute)
3. **CZECHY** EAICY
4. **FINLANDIA** Inkerin kulttuuriseura
5. **WIELKA BRYTANIA** Aspects Training and Project Development C.I.C.
6. **GRECJA** Youthnet Hellas
7. **LITWA** VSI "Ziniu kudas"
8. **HOLANDIA** University of Twente
9. **NORWEGIA** Karmøy Frivilligsentral IOGT
10. **POLSKA** Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Chojnicach
11. **PORTUGALIA** Instituto Antão Pereira
12. **RUMUNIA** Universitatea de Vest Vasile Goldis din Arad
13. **SŁOWACJA** ESTRA foundation n. o.
14. **TURCJA** Kirsehir Milli Egitim Mudurlugu

Podsumowanie projektu

Celami projektu są:

- promocja kultury aktywnego starzenia się jako procesu na całe życie;
- zapewnienie szybko rosnącej populacji obecnych 50 – latków i starszych dobrych warunków pracy oraz aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym i rodzinnym poprzez wolontariat, kształcenie przez całe życie, wyrażanie siebie poprzez kulturę i sport;
- zaangażowanie młodych w te czynności.

Korzyściami projektu są:

- znalezienie różnych metod komunikacji,
- rozwijanie różnych zachowań wspierających,
- poprawienie życia społeczności.

Beneficjentami projektu są zarówno **starsze** jak i młodsze pokolenia, a także instytucje.

Projekt stworzy następujące **produkty**:

- kolekcję dobrych praktyk oraz wskazówek,
- platformę internetową oraz materiały multimedialne.

Tematami, będącymi przedmiotem badania w ramach projektu są:

- narzędzia ICT dla aktywnego starzenia się z zakresu usług on-line w zakresie opieki zdrowotnej, transportu, usług społecznych oraz kształcenia dla dorosłych;
- zajęcia w czasie wolnym z zakresu sztuki, języków obcych, kultury, kreatywności;
- wolontariat w aktywnym starzeniu się w zakresie środowiska, spraw społecznych, dzieci oraz zwierząt;
- narzędzia ICT dla aktywnego członkostwa w Unii Europejskiej, w celu odnalezienia i zachowania wspólnych wzorców.

Zajęciami w ramach projektu są:

- poszukiwanie i zebranie dobrych praktyk w wyżej wspomnianych zakresach;
- spotkania partnerów w celu omówienia wszystkich zagadnień z zakresu projektu;
- stworzenie wskazówek, jak w sposób przyjazny dla seniorów korzystać z zasobów internetowych;
- stworzenie platformy internetowej o tematyce wspólnych doświadczeń.

Rozpowszechnienie projektu zaplanowane jest poprzez materiały pisemne i/lub materiały multimedialne ICT.

Partnerzy:

W projekcie współpracuje duża liczba partnerów, niezwykle zróżnicowanych pod względem typu organizacji, finansowania oraz statusu prawnego, tj.: organizacje non-profit, organizacje pozarządowe, uniwersytety, jednostki publiczne, fundacje, publiczne szkoły dla dorosłych itp. Tak wielki zbiór pozwoli na szeroki zasięg podejść i doświadczeń w zakresie głównej tematyki projektu. Ponadto każde ze spotkań odbędzie się w innym kraju, a przy jego organizacji zostanie zaangażowana duża liczba podmiotów prywatnych i publicznych.

Kooperacja i komunikacja:

Jakość oraz zakres współpracy zostanie osiągnięty poprzez korzystanie z różnych narzędzi ICT takich jak e-maile, grupy mailingowe, internetową platformę komunikacyjną (www.feeling-younger.eu), rozmowy Skype, itp. Ponadto na potrzeby komunikacji w ramach projektu powstanie dedykowana e-grupa.

Mobilności:

Efektywność partnerstwa zostanie zapewniona poprzez mobilizację zespołów każdego z partnerów, słuchaczy oraz uczestników szkoleń w wielu różnych miejscach i organizacjach. Duża liczba partnerów oraz znaczny obszar geograficzny pozwoli na rozpowszechnienie wymiany między partnerami oraz znaczną liczbę mobilności.

Metodologie:

Użyjemy techniki Open Space, aby zapewnić prawdziwie wolny przepływ myśli i doświadczeń między pokoleniami.

Najlepsze praktyki:

Innowacja edukacji dorosłych w partnerstwie jest związana ze szczególną adaptacją podejścia: najlepsze praktyki poddane głębokiej analizie, wskazówki do nauczania w oparciu o konstruktywne korzystanie ze źródeł ICT oraz wymiana myśli poprzez OST. Każdy z partnerów posiada inny zakres know-how w zakresie kształcenia dorosłych, tak więc najlepszą metodą ułatwiającą transfer innowacyjnych metod edukacyjnych jest współpraca na każdym z etapów procesu nauczania. Będzie to możliwe dzięki wykorzystaniu wyżej wymienionej platformy.

1st meeting agenda

Pierwsze spotkanie partnerów w ramach projektu

Feeling Younger by Getting Older

Odbyło się 15 i 16 Listopada 2012 we Florencji

Palazzo Giovane

Vicolo S. M. Maggiore, 1

Plan Pierwszego Spotkania:

1. Prezentacja partnerów.
2. Dyskusja na temat planu pracy oraz systemu komunikacyjnego.
3. Wyjaśnienie metodologii OST.
4. Definicja 5 szczegółowych tematów projektu.
5. Podział zadań, ról, odpowiedzialności oraz definicja potrzeb.

Przyszłe spotkania

Przyszłe spotkania:

- Drugie Spotkanie– Enschede, Holandia, Twente University
(dni warsztatowe: 3-4 Marzec 2013)
- Trzecie Spotkanie– Praga, Czechy, EAICY
(dni warsztatowe: 29-30 Maj 2013)
- Czwarte Spotkanie- Heraklion, Kreta, Grecja
- Piąte spotkanie – do ustalenia
- Szóste spotkanie - do ustalenia

Zdjęcia

Pierwsze spotkanie w ramach projektu
Feeling Younger by Getting Older
Odbyło się 15 i 16 Listopada 2012 we Florencji
Palazzo Giovane
Vicolo S. M. Maggiore, 1



Feeling Younger by Getting Older Newsletter